



Tranås United AB

Strategi 2014 - 2016



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1	Bakgrund och ägardirektiv	3
1.1	Verksamhetsmål	3
1.2	Strategi	3
2	Strategier 2014 – 2016.....	4
3	Organisation.....	5
4	Finansiering	5
5	Verksamhetsbeskrivning.....	5
5.1	VD & Näringslivschef	5
5.2	Starta	5
5.2.1	Växtverket / Science Park-systemet	6
5.2.2	Tillväxtarena Industri	6
5.3	Etablera.....	7
5.4	Utveckla	7
5.5	Information.....	7
5.5.1	Informationsuppdrag	7
5.5.2	Tranås Direkt / Turism.....	8
5.6	Marknadsföring	9
5.7	Marknadsföring Boende.....	9
5.8	Kompetensutveckling	9
5.9	Destinationsutveckling.....	10
5.10	Tjänster & Administration	10
6	Mål.....	10

Tranås United AB



1 Bakgrund och ägardirektiv

Tranås United AB är ett näringslivsbolag som ägs av stiftelsen tillväxt i Tranås. Stiftelsen ägs till lika andelar av Tranåsbygdens Näringslivsförening, Tranås Handel, Tranås Fastighetsägare för Tillväxt, IF Metall Höglandet, Tranås Hantverks- och Småföretagarförening samt Tranås Kommun.

1.1 Verksamhetsmål

Mål för verksamheten i bolaget är enligt ägardirektivet att:

Bolaget ska arbeta för en positiv befolkningstillväxt i Tranås kommun så att Tranås Kommuns övergripande mål om minst 20.000 invånare kan uppnås senast år 2025.

Bolaget skall med ovanstående övergripande mål som grund, arbeta för:

- Ett positivt näringslivsklimat i kommunen
- En utveckling av näringslivet i kommunen innebärande att fler arbetstillfällen skapas hos befintliga och nya företag
- Nyetablering av företag till kommunen
- Vara ett stöd för ev. avknoppningar från befintliga företag
- Näringslivsorienterad kompetensutveckling
- Utveckling / utbildning i entreprenörskap
- Förenkling av beslutsvägar mellan offentlig och privat verksamhet
- Nätverksbyggande
- Utveckling av Tranås kommun som ett attraktivt handelscentrum
- Tillskapandet av nya bostäder och verksamhetslokaler
- En kontinuerlig ökning av antalet medlemsföretag

1.2 Strategi

Bolaget ska upprätta mätbara mål gällande den bearbetning och arbete som bedrivs inom de tre huvudområdena i bolagets affärsidé:

Tranås United AB

Postadress	Telefon	Telefax	Web	3 (10)
Storgatan 41	+46(0)140-687 90	+46(0)140-687 01	www.tranasunited.se	
S-573 32 Tranås				



- Främja utvecklingen av befintliga företag
- Främja tillkomsten och utvecklingen av nya företag
- Att aktivt bidra till inflyttningen av nya företag. Bolagets arbete skall i övrigt arbeta efter det strategidokument som antagits av ägare och bolagsstyrelse.

2 Strategier 2014 – 2016

Strategiplanen för 2014-2016 bygger på att fortsätta i den inriktning som beslutats i tidigare strategidokument för bolaget. Förutom de verksamhetsområden bolaget har sedan tidigare vill vi lyfta fram BOENDE resp. KOMPETENSUTVECKLING som ytterligare två specialområden. Det innebär att bolaget idag har följande verksamhetsområden:

1) Starta	Hjälp vid start av nya företag.
2) Etablera	Etablering av bef. företag, t.ex. handel.
3) Utveckla	Utveckling av befintligt näringsliv.
4) Information	Informationsansvar för Tranås Kommun.
5) Marknadsföring	Marknadsföring av Tranås Kommun.
6) Boende	Boendemöjligheter i kommunen.
7) Kompetensutveckling	Utökat samarbete skola - näringsliv.
8) Destinationsutveckling	Fortsatt utveckling av Destination Sommenbygd.
9) Tjänster & administration	F.n. administrativt arbete för Triab.

Ett verksamhetsområde innebär att en speciell handlingsplan ska finnas och att resultaten av arbetet ska beskrivas separat.

Tranås United AB



3 Organisation

Tranås Uniteds organisation framgår av bilaga 1.

Tranås Uniteds organisation ska präglas av ett absolut kundfokus och en stor flexibilitet. Vi ska ha kunden i centrum, kvalitet i varje möte och se möjligheterna. Flexibiliteten innebär att alla i organisationen ska vara väl förtrogna med alla verksamhetsområdena och ska kunna verka som specialister inom sitt eget område och som generalister inom andra områden.

Efter analys av organisationen och de uppdrag vi ska utföra behöver vi kortsiktigt förstärka organisationen med ytterligare en informatör till Informationsavdelningen samt en extern konsult på 8 timmar/vecka till Etablering.

4 Finansiering/budget

Varje år upprättas en budget för kommande år. Den omfattar vår basverksamhet enligt strategin. Därtill kommer uppdrag som inte kan budgeteras och inte är resultatpåverkande.

Finansiering framgår av bilaga 2.

Finansieringen till en ny informatör är i skrivande stund (augusti 2013) inte säkerställd.

5 Verksamhetsbeskrivning

5.1 VD & Näringslivschef

VD har förutom ansvaret att leda organisationen som huvuduppgift att strategiskt utveckla Tranås United's verksamhet. Främst gäller detta utvecklingen av varumärket Tranås, samt utvecklingen av koncept för att stärka Tranås som en bra plats att verk, bo och leva på. VD har också det direkta ansvaret för att Tranås United uppfyller de kvalitets- och leveranskrav som ställs på de verksamheter som ålagts bolaget. VD sitter också med i kommunkoncernens ledningsgrupp där denne ska koordinera bolagets och kommunens aktiviteter men också agera som en katalysator för den fortsatta utvecklingen. VD ska representera Tranås och tillvarata Tranås intressen i näringslivsorienterade regionala och nationella sammanhang.

5.2 Starta

Denna funktion ska arbeta för ett ökat nyföretagande inom Tranås kommun. Det kan omfatta allt från

Tranås United AB

Postadress
Storgatan 41
S-573 32 Tranås

Telefon
+46(0)140-687 90

Telefax
+46(0)140-687 01

Web
www.tranasunited.se



enkel rådgivning innan företagsstart till ett utökat samarbete i Växtverket/Science Park-systemet eller Tillväxtarena Industri som beskrivs nedan.

5.2.1 Växtverket / Science Park-systemet

Växtverket är namnet på Tranås lokala tillväxtarena och ingår i Science Park-systemet.

Syftet med Science Park-systemet i Jönköpings län

Trots att länet ofta får stoltsera med epitetet "småföretagarlänet nummer ett" visar statistiken att nyföretagandet är lågt sett ur nationellt perspektiv. Innovativitet och initiativförmåga hos Science Park och Högskolan i Jönköping gav upphov till Science Park-systemet i Jönköpings län. Syftet med Science Park-systemet är att öka det kunskapsintensiva nyföretagandet så att det kommer i paritet med landets övriga nyföretagande samt stärka kunskapsbaserade företags utveckling genom att erbjuda affärsstöd i geografiskt skilda orter i länet.

Så fungerar Science Parksystemet:

Grunden för samarbetet är Science Park-idén, dvs. att man som professionell aktör utifrån ett coachande förhållningssätt erbjuder stöd i affärsutvecklingsprocessen. Science Park-systemet är tämligen unikt genom att man arbetar både lokalt och länsbaserat. Idag finns Science Park-systemet representerat genom s.k. tillväxtarenor i samtliga kommuner och på fjorton platser. Varje tillväxtarena erbjuder:

- En fysisk mötesplats, dvs kontorsplats och övriga faciliteter till humana priser, i hyresstege
- Värdeskapande tjänster som stöder start och tillväxt av företag bl.a. personlig affärscoach på plats, kostnadsfritt och konfidentiellt
- Kunskapsflöden mellan forskning och företag samt erforderliga nätverk för att optimera affärsutvecklingsprocessen

Samtliga affärscoacher är lokalt placerade och knutna till orten. Samtidigt utgör affärscoachen en del av det länsbaserade kollegiet av affärsutvecklare inom Science Park-systemet som möts på regelbunden basis. I detta kollegium har man möjlighet att ta upp aktuella frågeställningar eller helt enkelt stärka sitt nätverk och sin kompetens. Science Park-systemet erbjuder även företagsstöd genom kontakter till finansiärer, akademi eller specialistfunktioner av olika slag och dessutom anordnas ofta seminarier och studieresor av olika slag.

5.2.2 Tillväxtarena Industri

Ett projekt som är i startskedet när detta dokument skrivs. Idén bygger vidare på den Tillväxtarena, Växtverket inom Science Park-systemet, som redan finns inom bolaget genom att utveckla en gren som är

Tranås United AB



fokuserad på rena industriföretag. Detta kan åstadkommas genom bl.a. förmedling och koordinering av ändamålsenliga industrilokaler / uppbyggnad av industriinkubator, affärsrådgivning, produktutvecklingsstöd, kompetensförsörjning och hjälp med tillgång till riskkapital. Vidare ska vi aktivt arbeta med möjligheter till avknoppning från befintliga industriföretag, något som vi inte har tradition av i Tranås. Även att möjliggöra försäljning av befintliga företag till nya entreprenörer ingår i projektet.

Vår strävan är att projektet finansieras av IF Metall och Tranås kommun. IF Metall har lämnat positivt besked till finansiering och frågan är på behandling hos Tranås kommun. Vi kommer även att söka medel från en EU-fond då projektet ligger i linje med EU's mål för programperioden 2014-2020.

5.3 Etablera

Denna funktion ska agera säljare, näringslivscoordinator och rådgivare vid alla nyetableringar och expansioner. Funktionen ansvarar också för att driva etableringsdelen av EntréTranås, dvs den virtuella organisation vars huvudsyfte är att hantera nyetableringar och expansioner på effektivast möjliga sätt. Vidare har denna funktion ansvar för att, i ett mycket intimt samarbete med marknadsföringsfunktionen ovan, vidta åtgärder för att på bästa sätt försörja Tranås med arbetskraft. Funktionen svarar också för att driva frågor runt lokaler, mark och infrastruktur.

5.4 Utveckla

Affärsutveckling är främst en rådgivande funktion som ska bidra till att utveckla det befintliga näringslivet i Tranås. Det kan gälla allt från verksamhetsanalyser, kompetensutveckling, affärsplaner, försäljnings- och marknadsfrågor, internationalisering, forskning och utveckling, finansiering, ägarstrategier / generationsskiften, mentorskap, styrelsearbete mm. För att erhålla denna bredd har funktionen som ansvar att etablera ett stort nätverk av ackrediterade externa rådgivare och experter som kan användas vid behov.

5.5 Information

5.5.1 Informationsuppdrag

Tranås United utgör informationsavdelning för Tranås Kommun. Det omfattar nedanstående informationsuppdrag samt drift av kundcentret Tranås Direkt inklusive Turistbyrån.

Tranås United har i sitt informationsuppdrag för Tranås kommun följande ansvarsområden:

- Ansvar för drift, utveckling och uppdatering av innehållet på Tranås kommuns hemsidor och intranät FAS 1

Tranås United AB

Postadress	Telefon	Telefax	Web	7 (10)
Storgatan 41	+46(0)140-687 90	+46(0)140-687 01	www.tranasunited.se	
S-573 32 Tranås				



- Ansvar för och utveckling av kontaktytor och beslutsvägar med Tranås kommun FAS 1
- Omvärldsbevakning och massmediekontakter FAS 1
- Informationsansvar i kommunens krisledningsgrupp FAS 1
- Att ingå i både interna och externa nätverk i informations- och marknadsföringsfrågor FAS 1
- Att bistå kommunens förvaltningar i deras informationsarbete FAS 1
- Ansvar för internkommunikation/information inom kommunen FAS 1

5.5.2 Tranås Direkt / Turism

5.5.2.1 Turistbyrå

Tranås United har det övergripande ansvaret för Turismen i Tranås kommun på uppdrag av Tranås kommun. Vidare har Tranås United ansvaret för Tranås Turistbyrå som har som uppgift att ge bra turistinformation, förmedla boende, tipsa om evenemang, aktiviteter mm. På turistbyrån kan du även köpa konsthantverk från lokala hantverkare samt souvenirer. Turistbyrån säljer bl.a. fiskekort och diverse. Vi har förmedling av stugor och sätter ihop paketlösningar. Tranås Turistbyrå är en Turistbyrå med s.k. blågul auktorisation och har öppet under hela året. Tranås Turistbyrå har också ett samarbete med Turistbyråerna i de angränsande kommunerna.

5.5.2.2 Tranås Direkt

Tranås nya kundcenter. Tranås Direkt är en inrättning med syftet att utifrån Tranås kommuns ledstjärna Kunden i Centrum, kvalitet i varje möte och att se möjligheterna samla flera kommunala tjänster under ett och samma tak. Detta görs genom att tillskapa ett kundcenter (Tranås Direkt) för offentlig service där personal med generalistkompetens utför hjälp-till-självhjälps tjänster för Tranås kommuns kunder (medborgare, företagare, besökare, turister o.s.v.) över förvaltnings- och sektorgränser. Med Tranås Direkt ökas tillgängligheten för kommunens kunder både avseende kvällstid och helger då centrat dagligen kommer att vara öppet längre än kommunens normala funktioner och dessutom kommer Tranås Direkt att ha lördagsöppet. Parallellt med tillskapandet av Tranås Direkt kommer också en omfattande satsning på e-tjänster att tas fram i nära samarbetet med berörd förvaltning. Detta i sin tur innebär också en ökad

Tranås United AB



tillgänglighet för Tranås kommuns kunder. Tillsammans med Tranås Direkt ges också möjligheten att sjsätta, ett för svenska kommunala förhållanden, helt unikt s.k. spårningssystem (trackingsystem) där kunden kommer att kunna följa sitt ärendes framskridande i processen oavsett om det t.ex. gäller ett bygglov, ett medborgarförslag eller en plats i barnomsorgen.

5.6 Marknadsföring

Marknadsföring Tranås – Tranås United ansvarar för att skapa kostnadseffektiv marknadsföring av varumärket Tranås utifrån fastställd marknadsplan. Vidare har funktionen till uppgift att koordinera och kontrollera så att marknadsplanens intentioner följs vid all marknadsföring av Tranås. Funktionen är också rådgivare i marknadsföringsfrågor och är samordnare/koordinator mellan beställare och leverantör av marknadsföringsmaterial.

Marknadsföring Tranås kommun – Ovanstående beskrivning gäller även Tranås kommun-organisationens marknadsföring. Här ska Tranås United också tillse att bästa möjliga synergi- och skalfördelar mellan Tranås den geografiska platsen och Tranås kommun, organisationen, skapas och tas tillvara.

5.7 Marknadsföring Boende

För att uppnå målet på 20 000 invånare år 2025 behöver vi kontinuerligt säkerställa att tillgången på bostäder, gärna i attraktiva lägen. Dessa måste marknadsföras i högre utsträckning för att locka ännu fler människor att flytta till kommunen. Tranås United vill här vara koordinator för detta marknadsföringsarbete och även identifiera och marknadsföra andra värden för att öka inflyttningen. Stora delar av dessa uppgifter har även tidigare utförts av Tranås United men nu lyfter vi boendetillgången till ett eget verksamhetsområde för att belysa hur viktigt det är.

5.8 Kompetensutveckling

Nationellt är matchningsproblematiken, alltså att hitta personer med rätt kompetens till olika befattningar i företag, ett stort problem. Detsamma gäller för Tranås där vi har en relativt hög arbetslöshet samtidigt som våra lokala företag i många fall har svårt att hitta personal med rätt kompetens. Vi har även en hög ungdomsarbetslöshet att ta hänsyn till.

I detta sammanhang vill Tranås United verka som koordinator för att samarbetet mellan skola och näringsliv fördjupas. Det kan ske på många sätt, t.ex. att aktivt bearbeta Studie- och Yrkesvägledare, mer praktik hos företag, samarbete med högskolor och universitet, utveckling av Ung Företagsamhet m.m.

Tranås ska bli en framstående kommun på detta område.

Vi ska även stimulera kompetensutveckling inom befintligt näringsliv.

Tranås United AB

Postadress	Telefon	Telefax	Web	9 (10)
Storgatan 41	+46(0)140-687 90	+46(0)140-687 01	www.tranasunited.se	
S-573 32 Tranås				



5.9 Destinationsutveckling

Tranås United är projektägare till projektet Destination Sommenbygd som syftar till att utveckla besöksnäringen i Sommenbygd. Samverkan mellan kommunerna i Leaderområdet skapar bättre möjligheter att bygga en välkänd och stark destination. Målet med projektet är att fortsätta varumärkesbyggandet av Destination Sommenbygd, att förlänga säsongen för näringsidkare till alla årstider samt att förtäta högsäsonger genom utökad kapacitet genom förbättrad samverkan.

Tranås United's projektledare arbetar som en sammanhållande länk mellan arbetsgrupp, företag och kommuner. Turismansvariga i medverkande kommuner bildar en styrgrupp i projektet medan arbetsgruppen består av medverkande företagare. Projektledaren ska koordinera och upptäcka utvecklingsmöjligheter för destinationen tillsammans med arbetsgruppen och ha huvudansvaret för paketering. Tillsammans med medverkande företag ska gemensamma marknadsföringsinsatser genomföras.

Projektet ska resultera i en väl fungerande gemensam boknings- och informationsfunktion. Den ska också resultera i en ökning av besöksnäringens omsättning och öka antalet anställda i företagen.

EU-projektet destination Sommenbygd pågår t.o.m. november 2014 varefter vi inte har finansiering till en anställd destinationsutvecklare. Vid den tidpunkten skall skötseln av Destination Sommenbygd övergå till Turistbyrån tillsammans med Boxholms och Ydre kommuner.

5.10 Tjänster & Administration

Tranås United sköter delar av administrationen för AB Tranås Industrifastigheter. I övrigt hanterar funktionen all administration hos Tranås United inklusive redovisning, löner, registervård m.m.

6 Mål

Huvudmålet för verksamheten är att Tranås Kommun ska ha 20 000 invånare år 2025. Alla aktiviteter vi genomför ska styra mot det.

Vi kommer att följa en indikator per verksamhetsområde och redovisa det till våra ägare en gång per år. Dessa indikatorer är inte alla kortsiktigt påverkbara av oss, men bör ändå över tid gå i positiv riktning. De framgår av bilaga 3.

De handlingsplaner som upprättas för respektive verksamhetsområde kommer att innehålla mer konkreta mål med kortare tidshorisont.

Tranås United AB

Postadress	Telefon	Telefax	Web	10 (10)
Storgatan 41	+46(0)140-687 90	+46(0)140-687 01	www.tranasunited.se	
S-573 32 Tranås				